

E-COMMERCE DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari

5 DICEMBRE

9:30

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti alimentari on line e l'Europa ha, infatti, con il Regolamento Comunitario 1169/2011, disciplinato anche questo comparto identificandone le responsabilità. Occorre però tener conto che le regole da seguire, per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti, interessano diversi campi e discipline come ad esempio la direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori.

Lo Sportello Etichettatura della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, organizza un incontro per informare le imprese e i professionisti del settore alimentare, su quali siano le norme di riferimento per la presentazione del prodotto al consumatore, per gli aspetti di etichettatura, e legali, tenendo conto dei controlli correlati agli aspetti sanzionatori e le ricadute sul consumatore/utente.

Uno spazio verrà inoltre dedicato a case history con l'illustrazione dell'esperienza di piattaforme e-commerce.

SALA CONSIGLIO

Palazzo Turati

Via Meravigli 9B, Milano

Per visualizzare la piantina per arrivare presso la sede del seminario:

www.palazzogiureconsulti.it/it/palazzoturati/dove-siamo

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, da effettuare on-line accedendo al [link](#) sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Il corso è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 6 crediti.

INFO:

Segreteria Organizzativa
Sportello etichettatura
etichettatura.alimentare@mi.camcom.it

Con il patrocinio di



**CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI**

E-COMMERCE DEI PRODOTTI ALIMENTARI

Adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari

5

DICEMBRE

9:30

SALA CONSIGLIO

Palazzo Turati

Via Meravigli 9B, Milano

Per visualizzare la piantina per arrivare presso la sede del seminario:

www.palazzogiureconsulti.it/it/palazzoturati/dove-siamo

9:30

Registrazione Partecipanti

9:45

Saluti istituzionali

Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

10:00

E-commerce food in Italia

Massimo Artorige Giubilesi

Ordine Dei Tecnologi Alimentari Regione Lombardia e Liguria

10:20

La presentazione e l'E-commerce dei prodotti alimentari on line

Teodora Uva

Avvocati per l'impresa

10:40

Portali e marketplace peculiarità normative e casi pratici

Daniele Lussana

Studio Legale Lussana avvoca.to.it

11:00

Controlli ufficiali sul web

Antonio Iaderosa

Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari ICQRF Lombardia e ICQRF ad interim Emilia Romagna e Marche

11:20

Break

11:50

E-commerce e proprietà intellettuale: amici o nemici?

Sara Zannelli

INDICAM

Luca Vespignani

DCP

12:20

Testimonianza aziendale

Mario Parente

Eataly Distribuzione Srl

13:00

Discussione con i partecipanti e chiusura lavori

Modera

Salvatore Capozzolo

Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino

INFO:

Segreteria Organizzativa

Sportello etichettatura

etichettatura.alimentare@mi.camcom.it

Con il patrocinio di



**CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI**