

Corso di Aggiornamento sull'Etichettatura dei Prodotti Alimentari

30 Giugno 2021
ON-LINE

PARTNER

Il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino.



AGENDA CORSO

- 14:00 – 14:30 **L'etichettatura dei prodotti alimentari: stato dell'arte e recenti aggiornamenti** – *Cristina Giovannini Luca*
- 14:30 – 15:10 **Etichettatura volontaria e marketing claims** – *Rossella Gallio*
- 15:10 – 15:50 **Etichettatura ambientale e green claims** - *Assunta Filareto*
- 15:50 – 16:30 **Greenwashing ed interpretazioni dell'Autorità** – *Teodora Uva*
- 16:30 – 17:00 **Aspetti sanzionatori: violazioni delle disposizioni del regolamento (UE) n.1169/2011** – *Antonio Raimondo*
- 17:00 – 17:30 **Q&A**
- 18:00 **Fine corso**

DOCENTI

- **Cristina Giovannini Luca** - Laboratorio Chimico Camera di commercio di Torino
- **Rossella Gallio** - Avvocati per l'impresa
- **Assunta Filareto** - Life cycle Engineering srl
- **Teodora Uva** - Avvocati per l'impresa
- **Antonio Raimondo** - ICQRF nord ovest

COSTI

Quota di partecipazione: **Euro 150+IVA**
Il costo comprende il Materiale e l'Attestato.

ATTESTATI

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un **Attestato di Frequenza**.

CONTATTI e ISCRIZIONI

Alina SEMAN | Training Leader -- Cell: 342 874 8238

Per iscriversi inviateci la scheda di iscrizione compilata alla seguente e-mail alina.seman@saiglobal.com

DURATA E ORARI

Inizio: h 14:00;
Durata: 4 ore



EROGAZIONE CORSO

Il corso verrà erogato in modalità on-line, con la piattaforma Microsoft Teams.

DESTINATARI

- ✓ Responsabili Qualità e loro team
- ✓ Responsabili Marketing e Comunicazione
- ✓ Manager Tecnici
- ✓ Responsabili di Produzione
- ✓ Auditor e Consulenti

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di esaminare i più recenti aggiornamenti in tema di etichettatura alimentare, dando ampio spazio all'etichettatura ambientale degli imballaggi prevista dal D.lgs 116/2020, con una disamina delle interpretazioni dell'Autorità relative alla pratica del "greenwashing". Sarà inoltre affrontato il tema delle indicazioni facoltative e l'utilizzo di marketing claims.

STESURA DI UN'ETICHETTA

La stesura di un'etichetta alimentare implica la conoscenza di un complesso panorama legislativo in continua evoluzione, che comprende il Regolamento comunitario 1169/2011 e le normative specifiche di settore le cui prescrizioni devono essere integrate con la normativa europea per consentire ai consumatori una scelta ed un acquisto consapevole.